

Ai Responsabili dei musei e dei beni culturali del
Piemonte

Torino, 25 novembre 2008

Oggetto: avvio del Corso di Formazione A Distanza per Operatori Museali

Da lunedì 1 dicembre sarà disponibile on line il primo corso di

Formazione A Distanza per Operatori Museali Corso Base di Marketing Culturale

realizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo con il sostegno della Regione Piemonte.

Il corso, disponibile per **cinque mesi**, fino al 26 aprile 2009, è accessibile on line dal sito web della Fondazione, www.fitzcarraldo.it, su cui è attivo il link alla FAD – Formazione a distanza (<http://fad.fitzcarraldo.it/moodle/>).

L'innovativo percorso di formazione eredita e sviluppa alcuni dei moduli formativi già offerti negli anni passati durante i "Corsi base", precedentemente destinati a responsabili dei musei piemontesi e ad operatori delle agenzie di servizi museali, presentandoli in una forma più accessibile e flessibile ad una più ampia platea di utenti.

Il corso è stato curato da Alessandro Bollo, Alberto Gulli, Elena Di Federico e Adriano De Micco.

Il corso ripropone i contenuti e le modalità del primo Corso di Formazione a Distanza, aperto da novembre 2007 a maggio 2008, che aveva riscosso un ottimo successo di partecipanti, con circa 80 iscritti provenienti da 49 enti (musei, associazioni, amministrazioni).

A chi si rivolge la Formazione a distanza

La Formazione a distanza è rivolta agli **operatori dei musei e dei beni culturali piemontesi**.

Non saranno ammesse richieste provenienti da operatori residenti in altre regioni d'Italia o all'estero; da studenti; da persone che non siano in grado di documentare una collaborazione significativa con musei e beni culturali della regione.

L'iscrizione è possibile anche per coloro i quali si erano iscritti alla prima edizione senza terminare il percorso formativo, o avevano inoltrato richiesta ma non avevano completato la procedura di iscrizione.

Modalità di iscrizione e partecipazione

L'iscrizione al corso viene richiesta dagli enti – musei e beni culturali – cui perviene questo invito, che possono segnalare per la partecipazione uno o più dei propri collaboratori, senza limite numerico. Ciascun candidato dovrà inoltrare, quindi, un proprio curriculum da cui si evinca la collaborazione con l'ente da cui è stato presentato per l'iscrizione. Riceverà dunque una e-mail di conferma con le istruzioni per completare l'iscrizione e accedere al corso.

La partecipazione al corso è **totalmente gratuita** e dà diritto, ove condotta effettivamente a termine col superamento dei test previsti, ad una **certificazione di frequenza**.

L'iscrizione potrà avvenire in qualsiasi momento durante il periodo di attivazione del corso (dicembre 2008 – aprile 2009), fermo restando che la conclusione di questo è prevista comunque per la data del **26 aprile 2009**.

Ad ogni iscritto saranno consegnati una password personale di accesso ed ulteriori istruzioni per poter seguire il corso in piena autonomia.

La domanda di iscrizione, che dev'essere inviata **a cura dei musei e/o degli enti interessati**, va inoltrata **esclusivamente on line** compilando l'apposito modulo, all'indirizzo

<http://rilevazioni.fitzcarraldo.it/limesurvey/index.php?sid=48186&lang=it>

I musei/enti indicheranno, nel modulo di iscrizione, i nominativi delle persone individuate per frequentare il corso.

Per rendere attiva l'iscrizione ogni singolo candidato dovrà, quindi, inviare il proprio curriculum all'indirizzo mail: formazione.distanza@fitzcarraldo.it dedicato alle comunicazioni relative alla Formazione a distanza, indicando in oggetto: **"Iscrizione alla FAD"**.

Come funziona la Formazione a distanza

L'accesso e la frequenza del corso sono completamente autonomi e avvengono via Internet collegandosi alla piattaforma digitale che ospita il corso (accessibile tramite password personale); ciascun iscritto può seguire il corso con i tempi e negli orari che preferisce, purché entro l'arco di tempo di attivazione del corso stesso.

Trattandosi di una piattaforma che ospita contenuti di tipo audiovisivo, si ricorda che è necessario disporre di un **collegamento Internet veloce (ADSL o equivalenti)**.

I contenuti del corso

Il corso di formazione a distanza di Marketing dei musei si articola in due moduli: il primo illustra i principi generali del marketing culturale e museale, il secondo contiene un approfondimento sui temi del direct marketing e dell'e-marketing (con uno speciale focus sul marketing virale).

Il corso si compone di **filmati** con spiegazioni audio, che ciascun utente può gestire in modo autonomo.

Un **glossario** dei termini utilizzati nel corso, consultabile in qualunque momento, fornisce un ulteriore supporto didattico agli utenti, mentre **bibliografie** e **sitografie** presentano elenchi di testi e siti Web utili per l'approfondimento dei temi trattati.

Al termine di ciascuno dei due moduli sono previsti dei **test di autovalutazione**.

Sulla piattaforma sono altresì presenti delle **istruzioni** che guidano l'utente nello svolgimento del corso e una sezione **FAQ** (domande frequenti), dove trovare soluzione ai piccoli problemi tecnici che più frequentemente si possono incontrare.

Inoltre è attivo un apposito **Forum dei problemi tecnici** su cui gli utenti che incontrano dei problemi tecnici e non trovano risposta nelle FAQ possono inoltrare delle domande in merito e ricevere risposte dallo staff della Fondazione Fitzcarraldo. Trattandosi di un forum, sia le domande sia le risposte risulteranno condivise fra tutti gli utenti e consultabili in qualsiasi momento dagli iscritti, durante tutto il periodo in cui la FAD sarà attiva.

Il servizio di tutoraggio

Per tutta la durata del corso sarà reso disponibile un servizio di tutoraggio ed assistenza on line sui contenuti del corso da parte del personale a ciò designato da Fondazione Fitzcarraldo. Sarà garantito un contatto con gli autori e i docenti del corso per rispondere agli eventuali quesiti dei partecipanti.

Il **servizio di tutoraggio** si svolgerà con le modalità di un forum, su cui ciascun utente potrà pubblicare domande e richieste di chiarimento riguardo ai temi affrontati nel corso; le risposte verranno fornite dallo staff della Fondazione Fitzcarraldo sul forum stesso, in modo che sia le domande sia le risposte resteranno pubbliche e consultabili da tutti gli utenti per l'intera durata del corso.

In questo modo sarà possibile fornire chiarimenti e precisazioni utili per tutti gli iscritti, in modo più agile rispetto alla normale comunicazione via e-mail.

In ogni caso l'indirizzo di posta elettronica formazione.distanza@fitzcarraldo.it sarà a disposizione degli iscritti per questioni inerenti al corso.

Valutazione

Al termine di ogni modulo sono previsti dei **test di valutazione** a risposta multipla, il cui superamento è necessario per ottenere la certificazione di frequenza al corso. Il sistema di valutazione è stato messo a punto con modalità automatiche e oggettive di attribuzione dei punteggi.

Il test di autovalutazione, che ciascun utente può affrontare da una a tre volte, si propone anche come un utile strumento per consolidare le conoscenze apprese durante il modulo del corso a cui si riferisce.

Utilizzo dei materiali e dei contenuti del corso

I materiali messi a disposizione dei partecipanti al corso sono protetti da proprietà intellettuale. Ne è consentito il massimo uso personale, anche attraverso riproduzione.

Per riproduzioni a scopo professionale o commerciale si richiede di contattare Fondazione Fitzcarraldo per informarne gli autori e concordare i modi consoni a tutelarne la proprietà intellettuale.

Prima dell'iscrizione al corso è richiesto ai candidati di sottoscrivere un impegno di utilizzo privato dei materiali cui è dato loro accesso.

Il progetto della Formazione a distanza si inserisce nel quadro del *Progetto pluriennale di formazione per la gestione e valorizzazione dei musei e beni culturali del Piemonte* svolto da Fondazione Fitzcarraldo in convenzione con la Regione Piemonte.

Alla conclusione di questa prima edizione, ed in base ai dati sul suo gradimento e successo, si valuterà la possibile attivazione di nuovi corsi su diverse tematiche di interesse per la gestione dei musei e beni culturali piemontesi.

Per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi via e-mail all'indirizzo sopra segnalato, ovvero formazione.distanza@fitzcarraldo.it

Cordiali saluti,

Alberto Gulli
Nicoletta Gazzeri
Fondazione Fitzcarraldo